**Assignment week 1**

Nhóm 3: Nguyễn Trường Sơn

Nguyễn Trường Tráng

Nguyễn Văn Lâm

Phạm Đức Thịnh

**Problem Statement Worksheet**

User Role: Người dùng và facebook watch ?

|  |  |
| --- | --- |
| Activity | Reason |
| 1. Xem bài viết bạn bè | Thông Tin |
| 1. Xem video | Giải Trí |
| 1. Shopping | Mua sắm |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Step | Obstacle | Negative Felling |
| Đang xem video | Gặp quảng cáo | Mất cảm xúc |

A Người dùng và facebook watch ? who feels Mất cảm xúc

User Role Negative Felling

About Giải trí Needs to Đang xem video

Reason Step

But faces Gặp quảng cáo

Obstacle

**Business Summary**

**Solution:**

USP — what is your product’s unique selling proposition?

* Cung cấp những video luôn hướng tới đúng việc mà người dùng quan tâm trên Facebook có chèn thêm quảng cáo nhưng chỉ 5-10s cũng phù hợp với thị hướng người dung.

Benefits — what do users stop losing out on by using your product?

* Nếu họ bỏ lỡ những QC từ 5-10s. Họ sẽ cập nhật chậm những cộng nghệ hay xu hướng mới.

Traction — what existing data shows that customers love your product?

* 140 triệu người dùng dùng Facebook Watch mỗi ngày (June 12, 2019).

**Market:**

Target — what activity is your customer performing when using your product?

* Vẫn để Khách hàng xem video họ thích nhưng quảng cáo sẽ ít hơn . có thể là đầu video hoặc cuối video.Từ 5-10s.

Size — how many people perform this activity in your target geography?

* Chỉ cần 80% người dùng FB hiện tại.

Advantages — if customers picked your best competitor, what would they miss out on?

* Họ sẽ bỏ lở xu hướng mới, những QC có thể tác dộng đến cuộc sống của khách hàng.

**Business model:**

Go to market — how will you distribute your product to your target market?

* Video chủ yếu nhắm đến người trẻ, các đối tượng có mong muốn làm streamer và kiếm tiền online trên FB.

Venue model — how will you charge money, and to whom?

* Những video có lượt xem cao, sẽ gắn QC để thu lại lợi nhuận, thu tiền từ đơn vị muốn QC và chia lợi nhuận cho người đăng video.

Next milestones — what is the nearest, most exciting accomplishment you’re aiming for?

* Mục Tiêu hướng tới, vươn lên dẫn đầu về thị trường video và thu hút người đăng video chất lượng lên facebook.